

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ MUZEUM HISTORII MEDYCYNY

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Muzeum Historii Medycyny Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, ul. Żwirki i Wigury 63, 02-091 Warszawa.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony jednorazowo.
3. Konkurs składa się dwudziestu pytań i czterech możliwych do jednorazowego wyboru odpowiedzi (a, b, c i d).
4. Zestaw odpowiedzi na pytania konkursowe należy przesłać na adres e-mail: muzeum@wum.edu.pl w tytule wpisując słowo KONKURS. Odpowiedzi przesyłane w inny sposób nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
5. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, do której dotarły pytania konkursowe.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. zapoznanie się z regulaminem konkursu na stronie www.muzeum.wum.edu.pl
 - b. spełnienie warunków podanych w §3 p. 1 i 2.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz firm współpracujących z Organizatorem w ramach niniejszego Konkursu. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa w punkcie poprzednim (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

§3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na dwadzieścia pytań konkursowych zadanych przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, jego profilu na Facebooku.
2. Nagrodę konkursową otrzyma te dziesięć osób, które jako pierwsze udzielą poprawnych odpowiedzi na dwadzieścia pytań konkursowych za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. pendrive o pojemności 16 GB
 - b. parasolka z logo Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
 - c. kubek porcelanowy godłem Muzeum Historii Medycyny WUM
 - d. torba
 - e. notatnik
 - f. długopis
 - g. książka
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia listy nagród dopiero w dniu opublikowania pytań konkursowych.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

6. Zdobywcy nagród zostaną poinformowani o wygranej drogą e-mailową na adres, z którego wpłynęło zgłoszenie. Informacja o przyznaniu nagród nastąpi po nadejściu 10 poprawnej odpowiedzi, jednak nie później niż 30.04.2020 roku.
7. Potwierdzenie woli przyjęcia nagrody powinno zostać wysłane drogą e-mailową na adres wskazany przez Organizatora, nie później niż w ciągu trzech dni roboczych od otrzymania powiadomienia o wygranej. Brak potwierdzenia skutkuje utratą prawa do nagrody.
8. Nagrody zostaną przesłane drogą pocztową na adres podany w potwierdzeniu woli przyjęcia nagrody.

§4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej. Po otrzymaniu ewentualnej informacji o wygranej także adresu korespondencyjnego, na który ma zostać przesłana nagroda.
2. W Konkursie wezmą udział tylko te zgłoszenia, które będą zawierały powyższe informacje, wszystkie pozostałe zgłoszenia nie będą rozpatrywane.
3. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej również w skrócie: RODO” informujemy, iż:
 - a. Administratorem danych osobowych jest Warszawski Uniwersytet Medyczny z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa.
 - b. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych (IOD): adres e-mail: iod@wum.edu.pl, tel. (22) 57 20 320 lub pisemnie na adres Administratora.
 - c. Dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu organizowanego przez Muzeum Historii Medycyny Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.
 - d. Dane osobowe nie będą ujawniane innym podmiotom, za wyjątkiem podmiotów upoważnionych przez przepisy prawa.
 - e. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
 - f. Dostęp do danych osobowych wewnątrz struktury organizacyjnej Administratora będą mieć wyłącznie upoważnieni przez Administratora pracownicy w niezbędnym zakresie.
 - g. Dane osobowe przechowywane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt a powyżej, a następnie przez czas określony dla poszczególnych symboli kategorii archiwalnej, którym jest oznaczona dokumentacja zgromadzona w WUM zgodnie z Jednolitym Rzeczowym Wykazie Akt WUM opracowanym na podstawie rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej. Adres e-mail będzie natomiast przetwarzany do czasu wycofania zgody.
 - h. Przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania, oraz prawo do przenoszenia

danych (dot. przetwarzania danych w postaci adresu e-mail w związku z przetwarzaniem adresu e-mail na podstawie zgody).

i. W zakresie przetwarzania adresu e-mail na podstawie zgody przysługuje prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

j. Nie przysługuje prawo sprzeciwu w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

k. Prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe przetwarzane są przez administratora niezgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

l. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów wskazanych w pkt c powyżej.

ł. Decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie